

Освітня програма: Маркетинг (перший освітній рівень)

Шляхом анонімного анкетування опитано: Роботодавці - 2, Випускники - 5, Викладачі - 17, Здобувачі - 17, Адміністрація - 3. Результати опитувань наведені на гістограмах.

Рис. 1.1

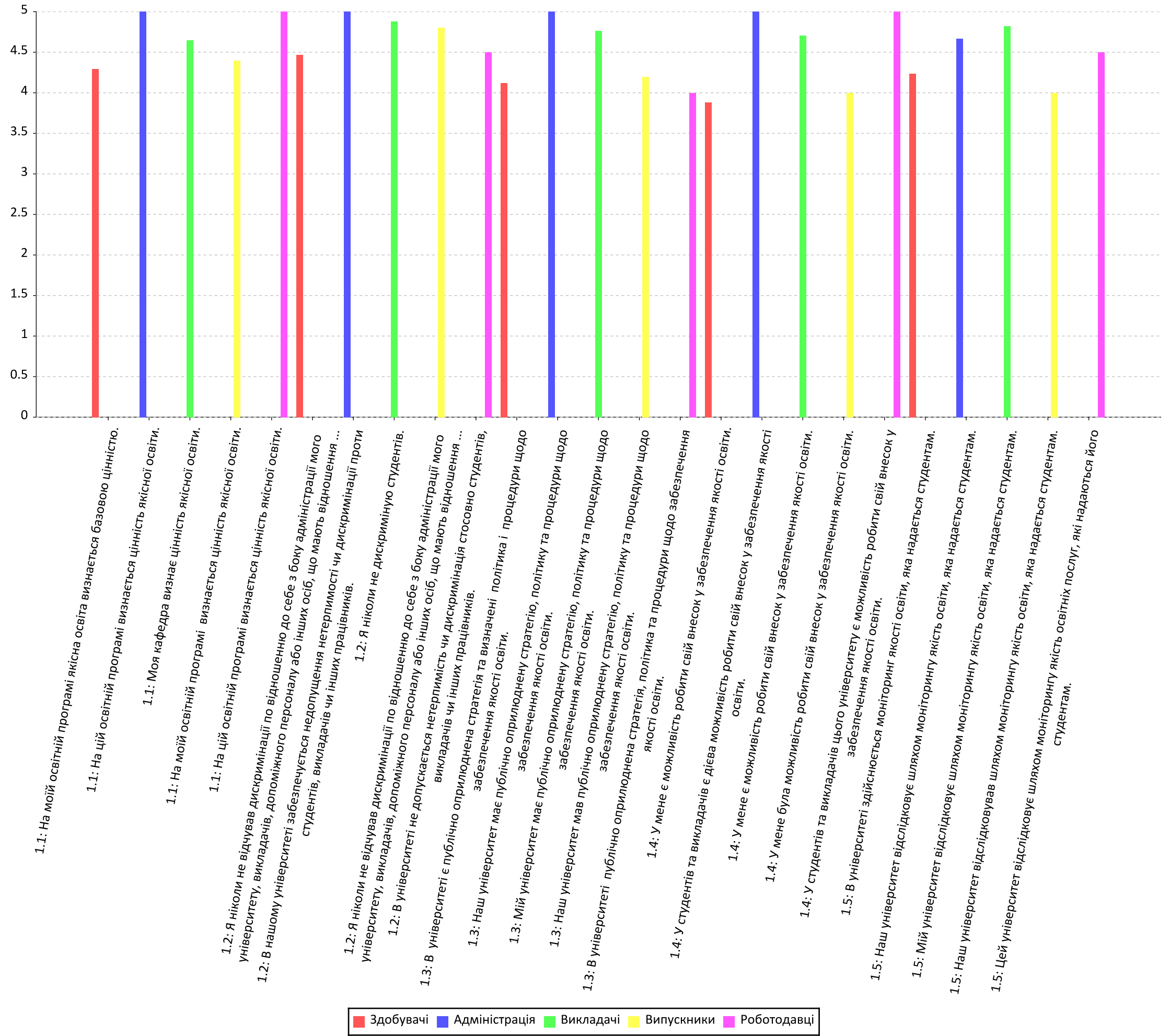
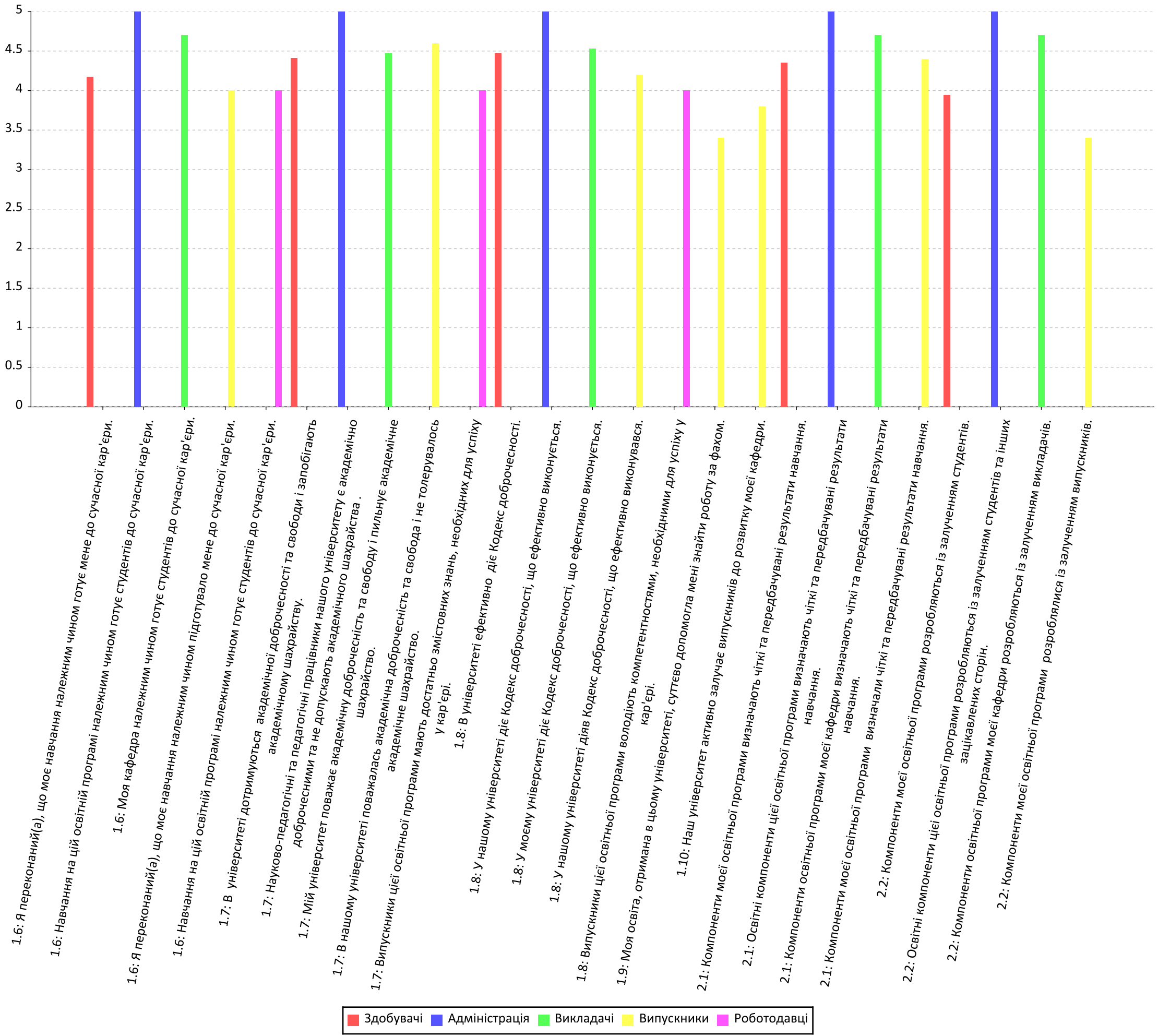


Рис. 1.2



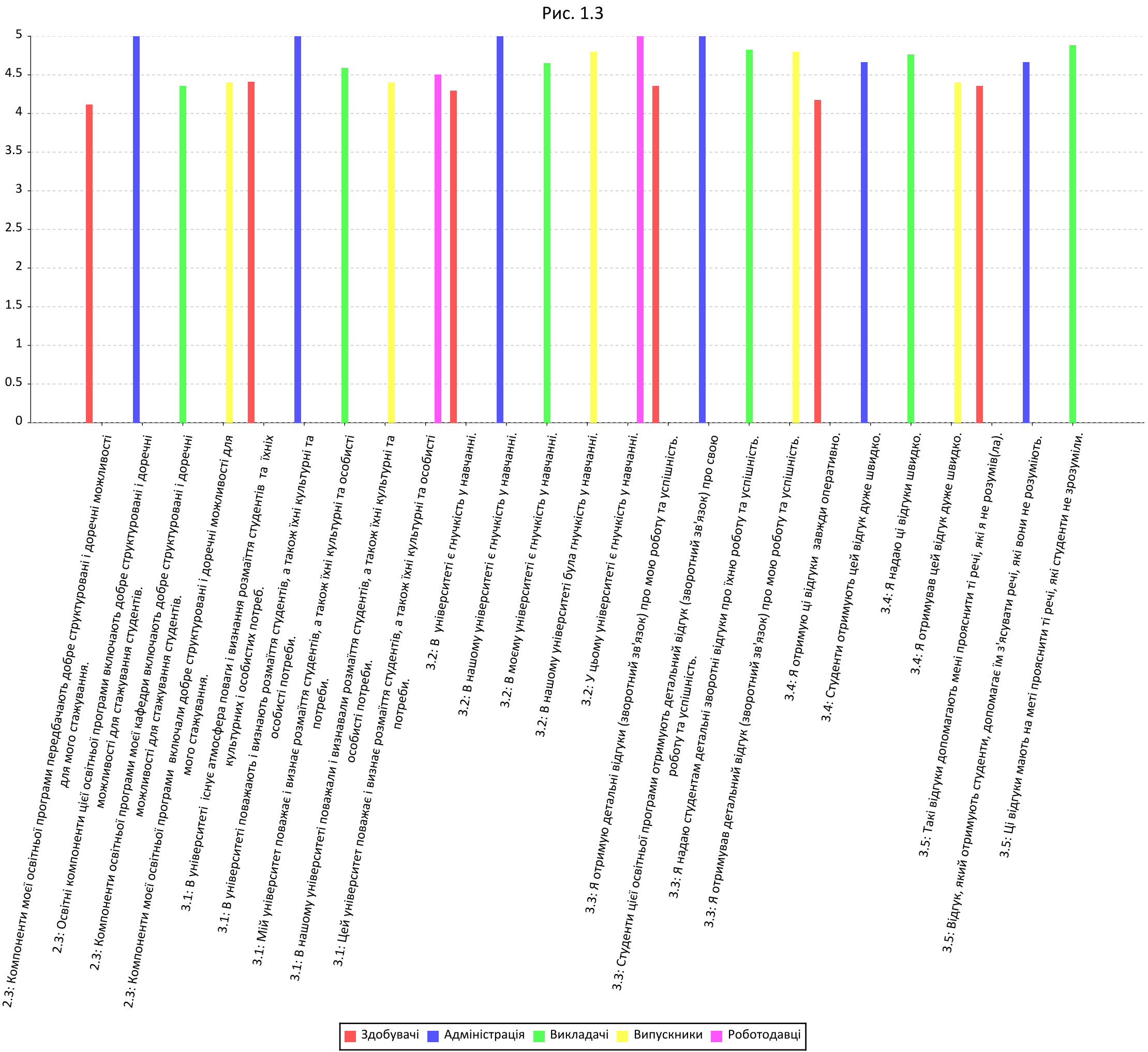


Рис. 1.4

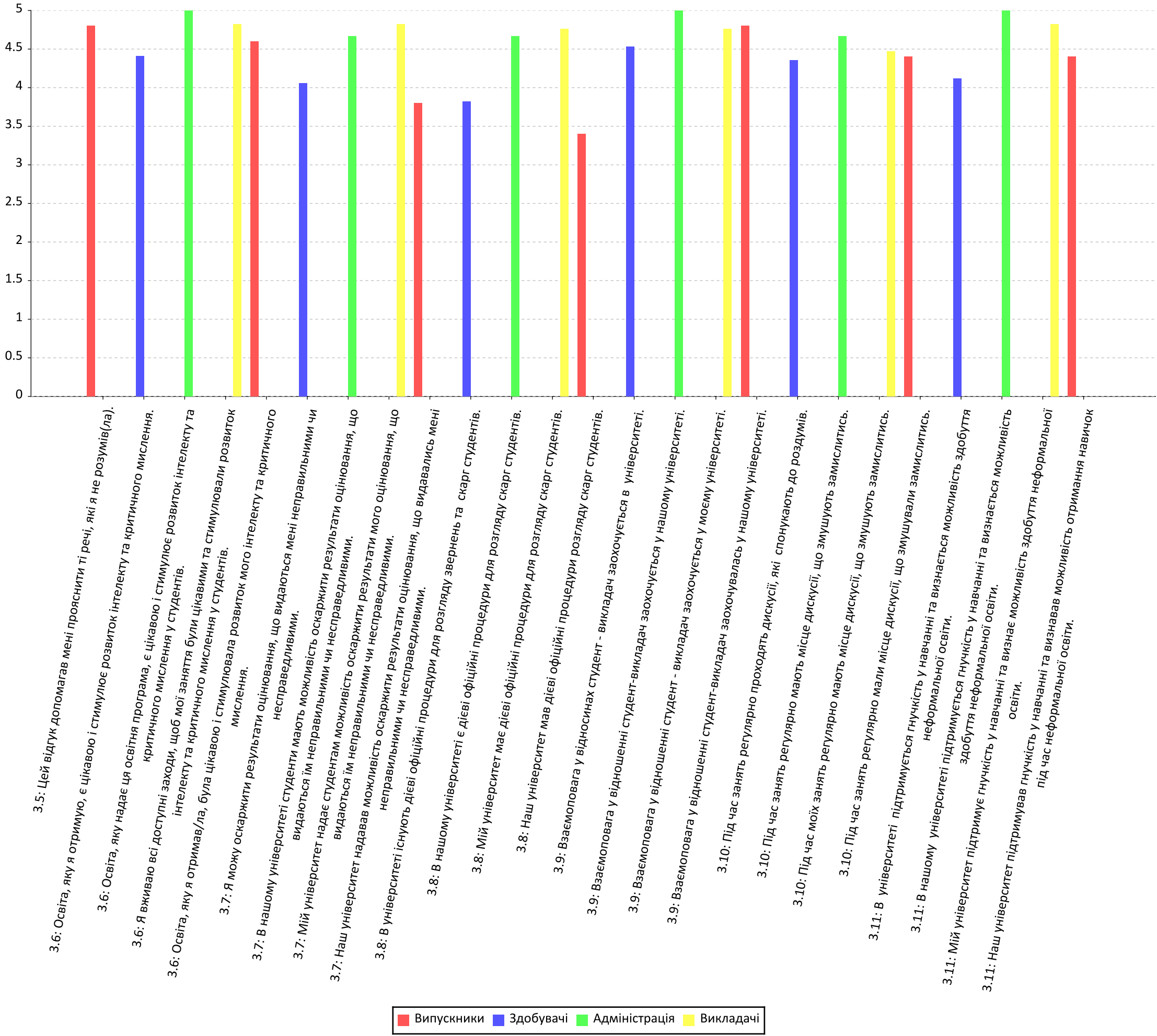


Рис. 1.5

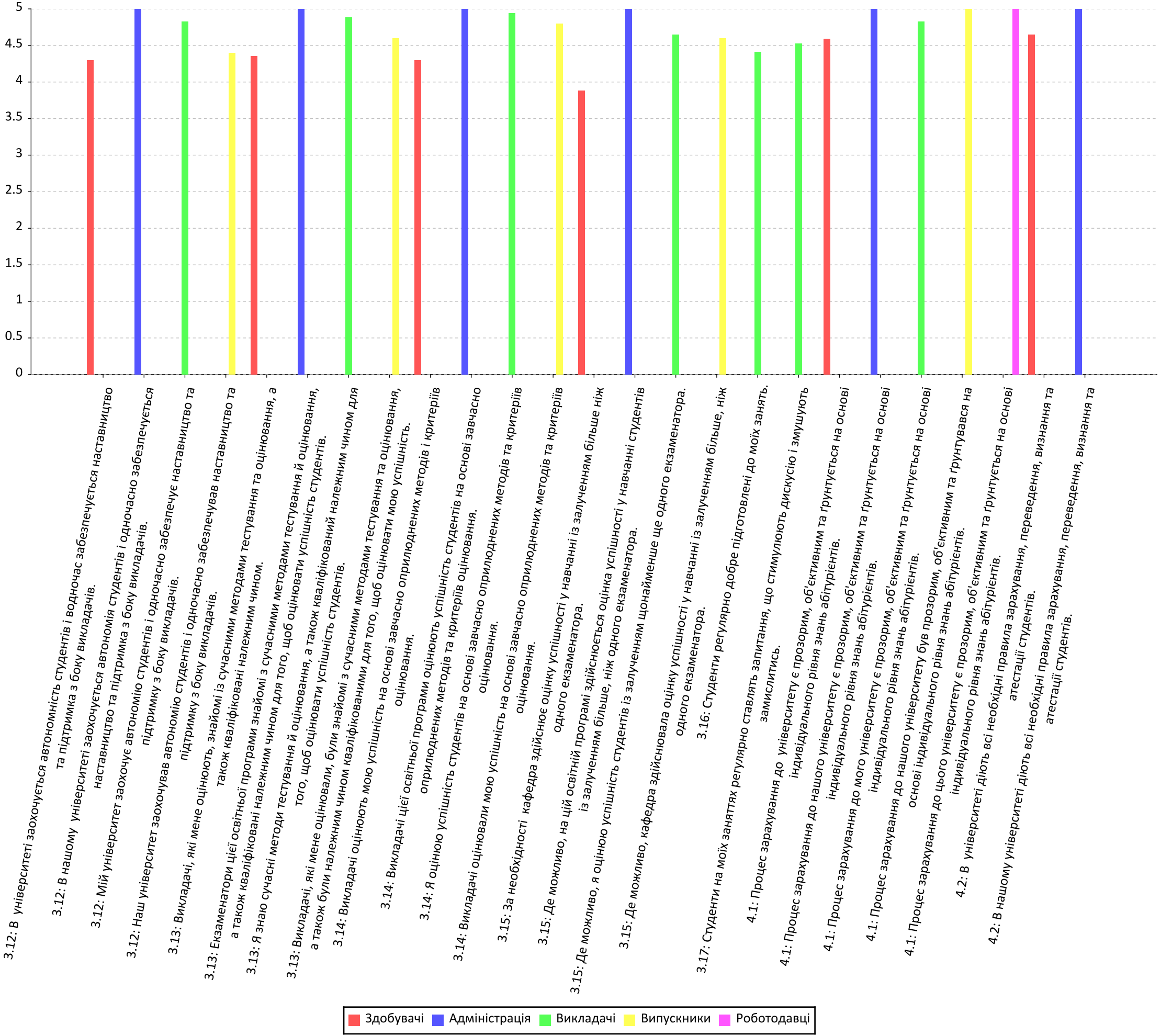


Рис. 1.6

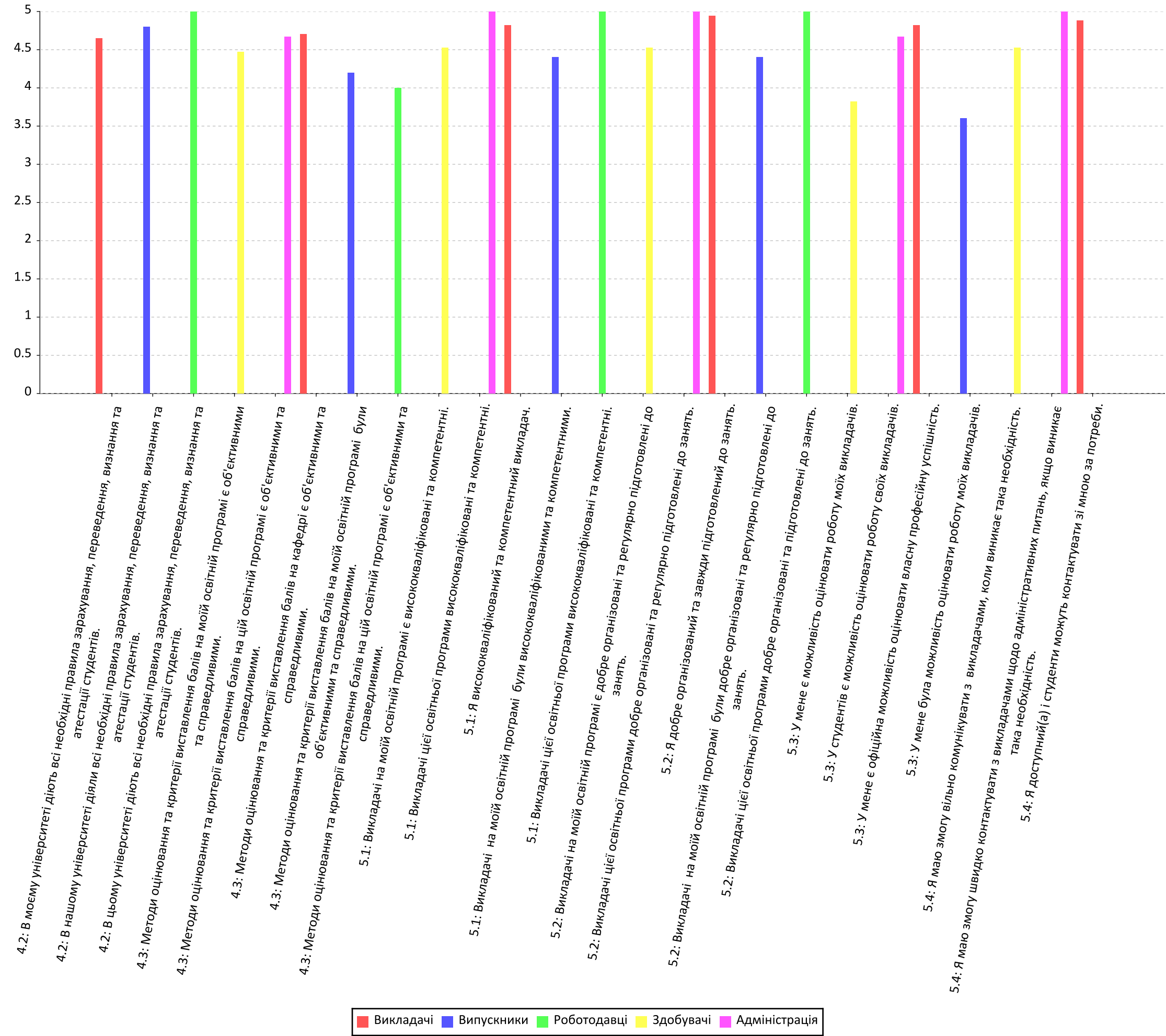
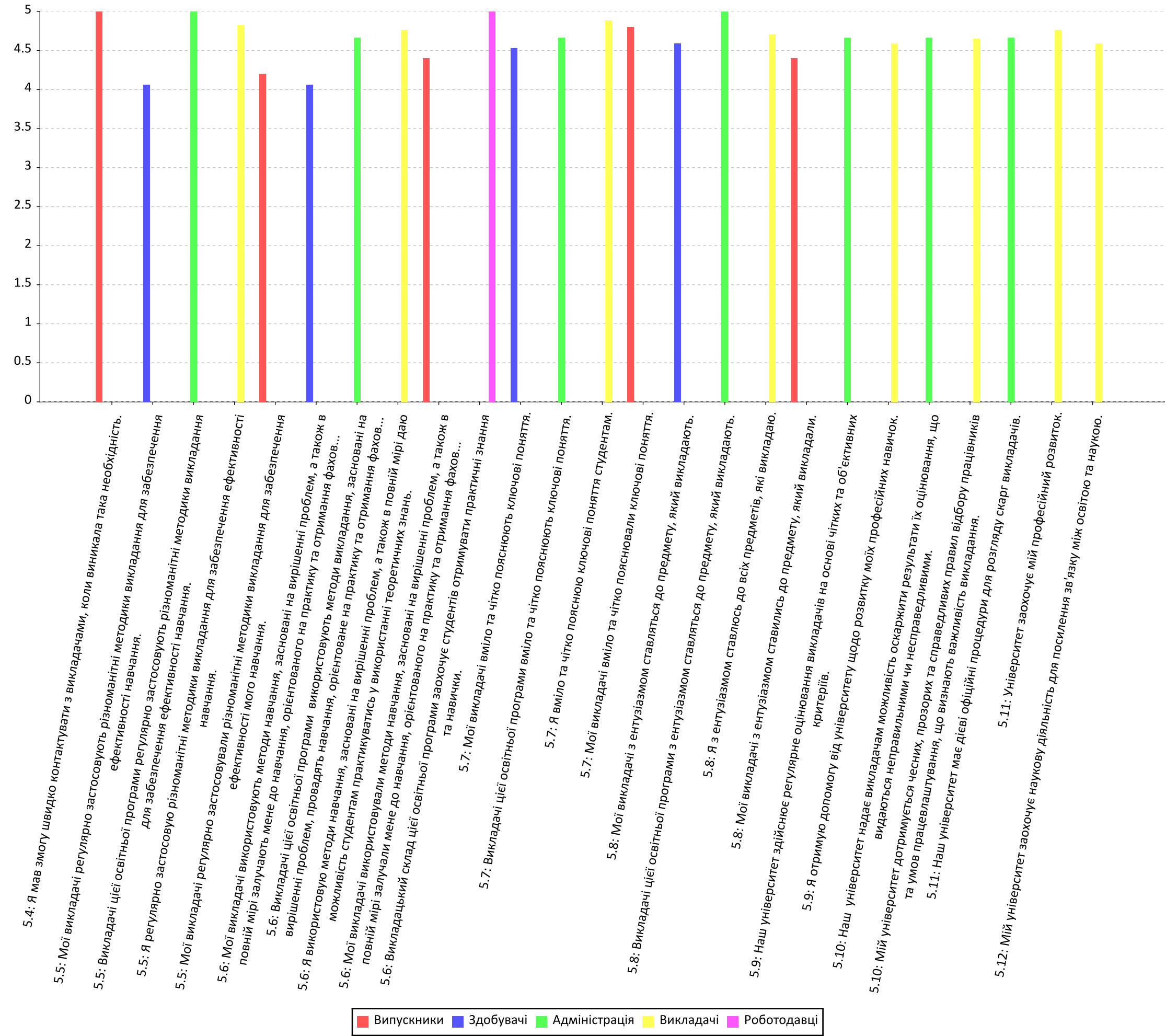


Рис. 1.7



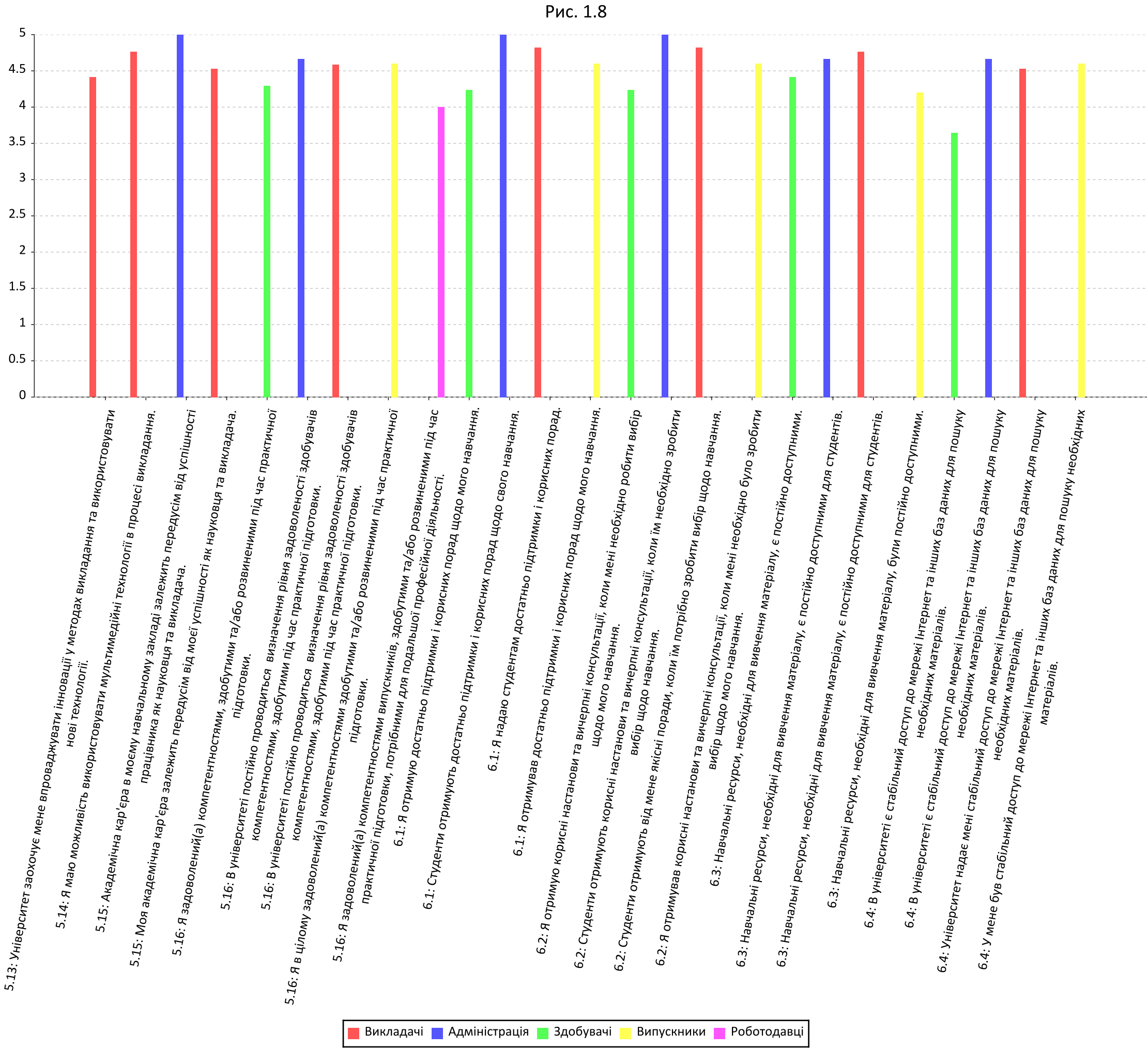
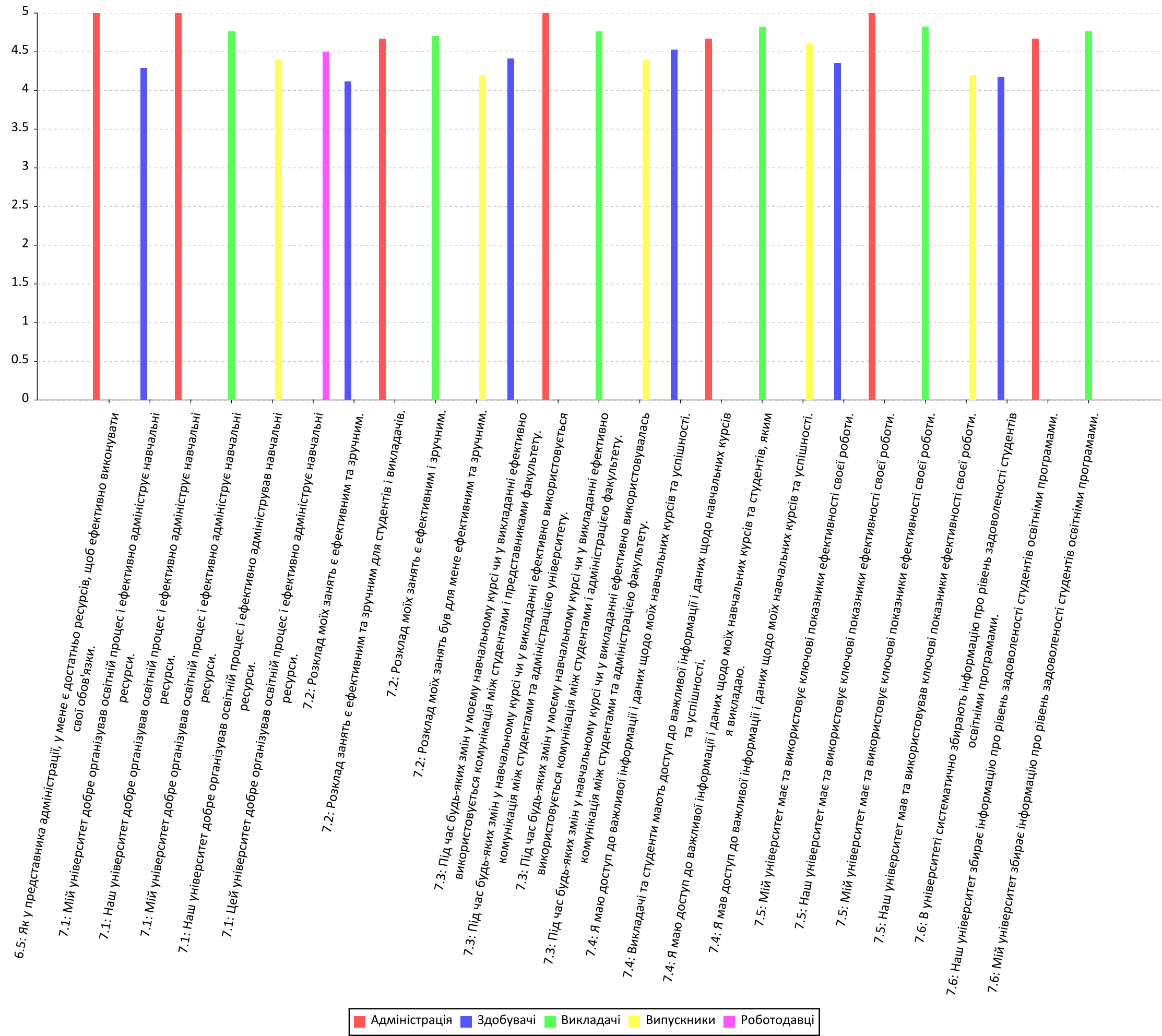


Рис. 1.9



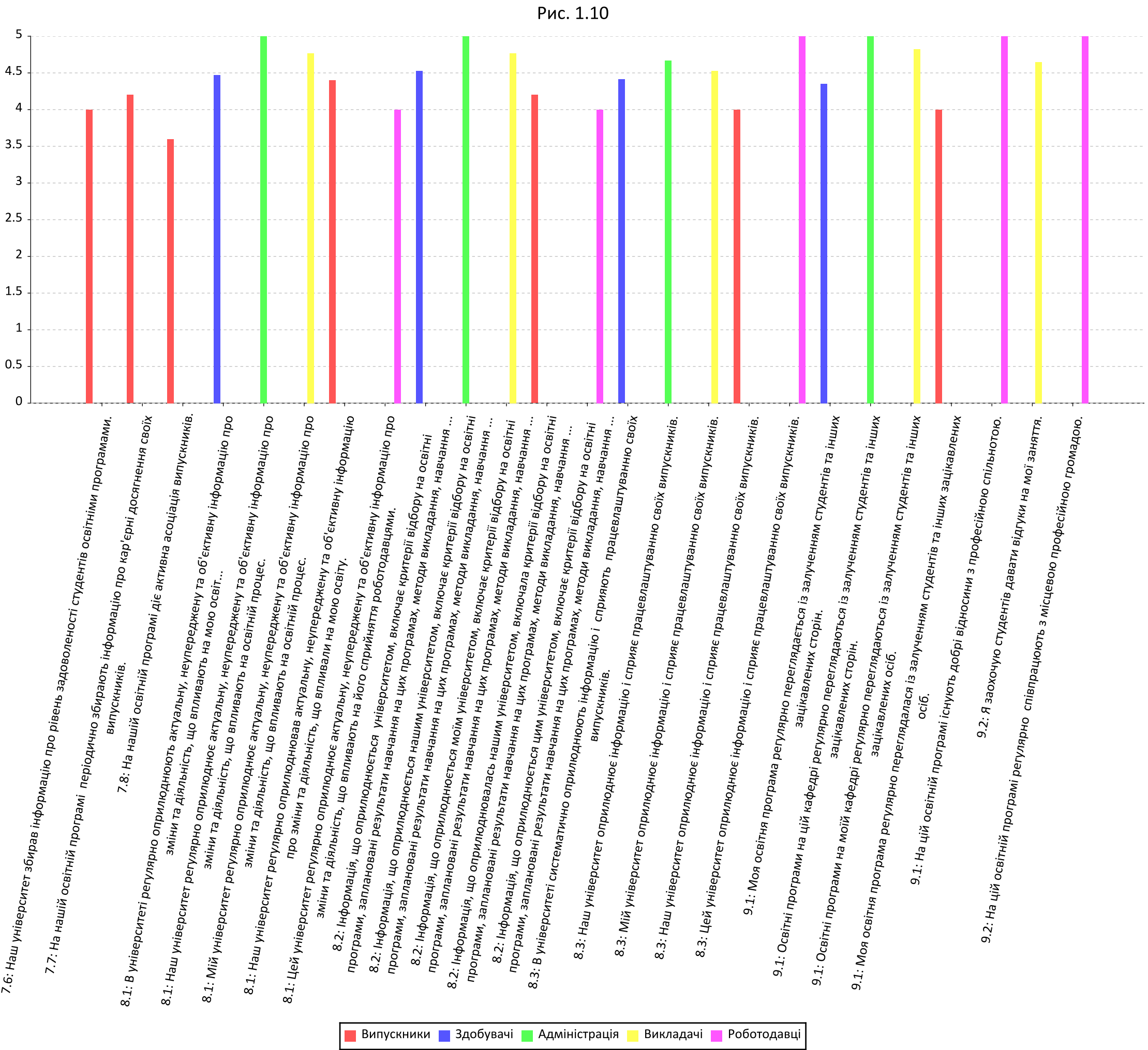
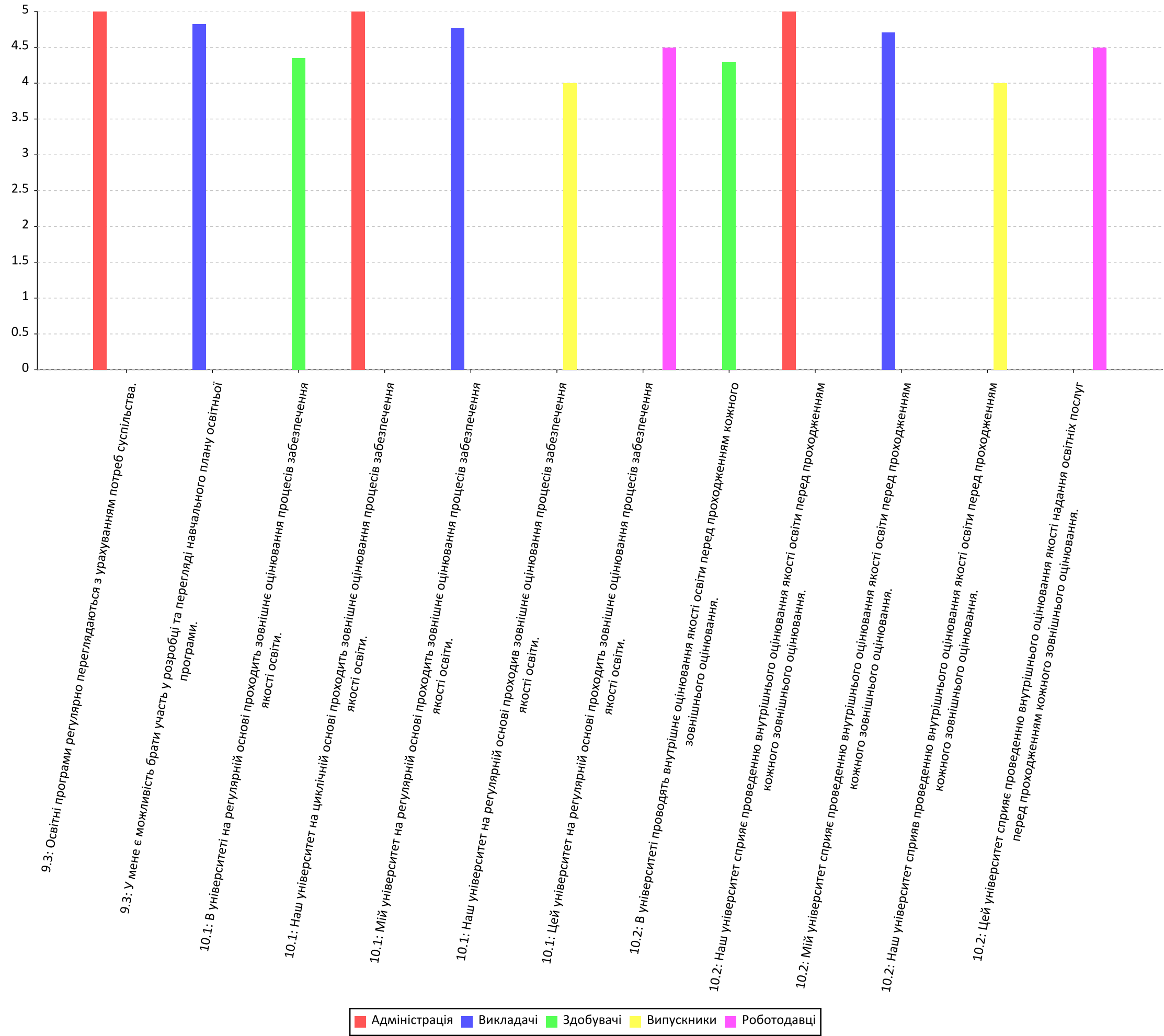


Рис. 1.11



Пропозиції

Випускники
Викладачі

- Швикість та оперативність повідомлення важливої інформації, яка стосується навчання
- Облаштувати OpenSpase для студентів у коридорах через сучасні лавочки та міні столики
- Систему доступу до високошвидкісного інтернету в усіх навчальних аудиторіях

Опитування проведено з 2025-06-23 р. по 2025-07-05 р. Центром забезпечення якості «Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника»