

Освітня програма: Маркетинг(другий освітній рівень)

Шляхом анонімного анкетування опитано: Роботодавці - 5, Випускники - 5, Викладачі - 7, Адміністрація - 4, Студенти - 6. Результати опитувань наведені на гістограмах.

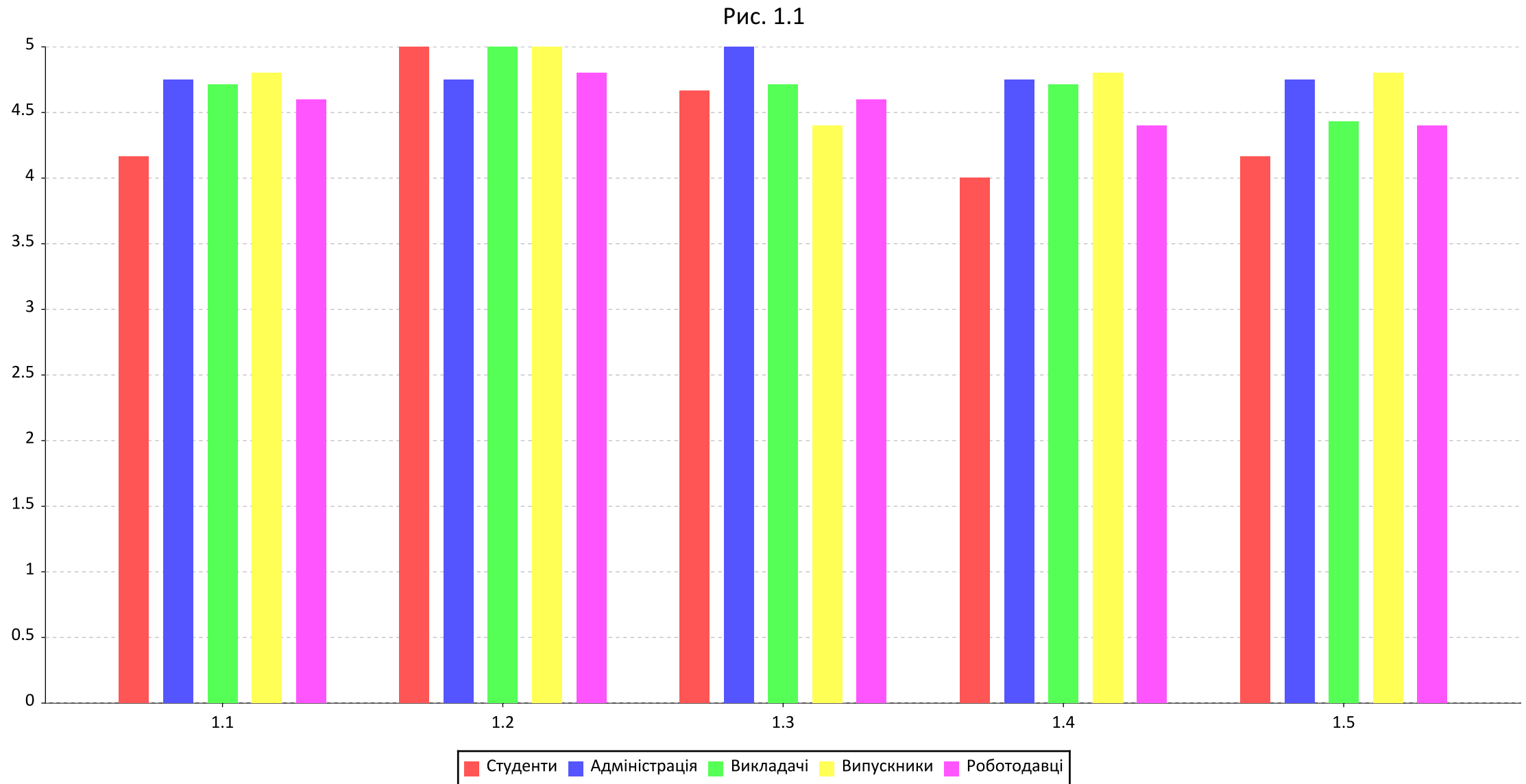


Рис. 1.2

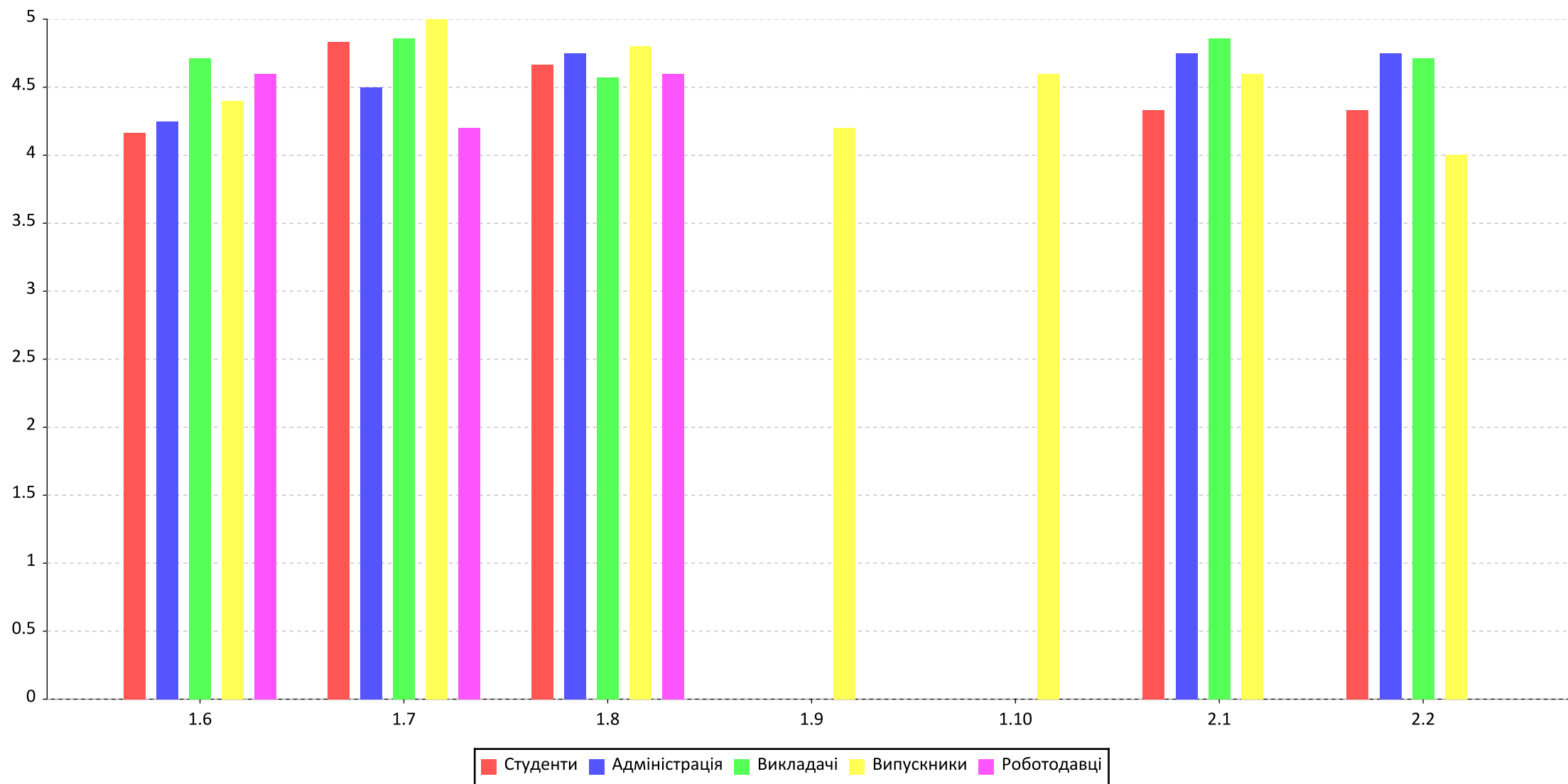


Рис. 1.3

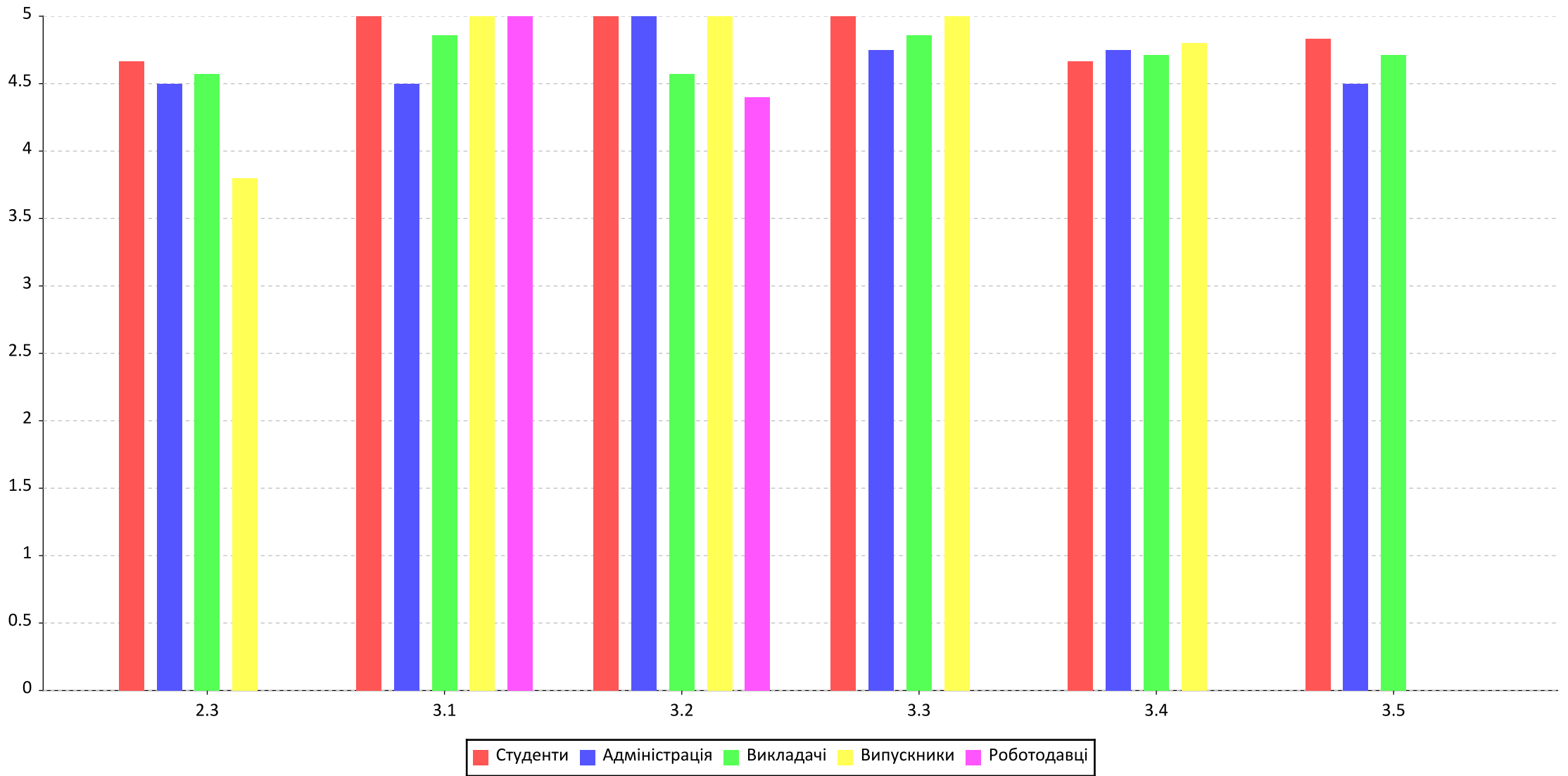


Рис. 1.4

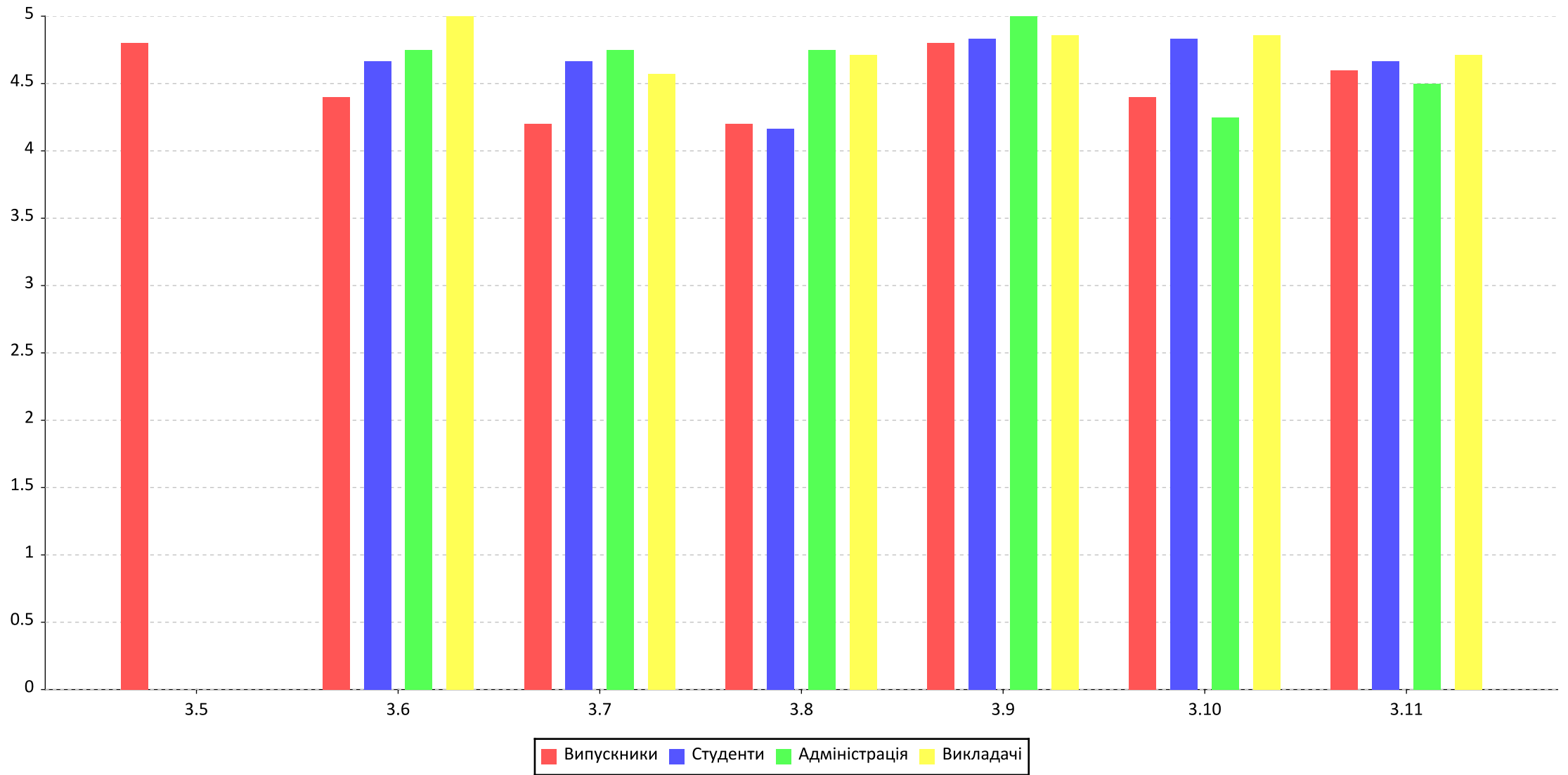


Рис. 1.5

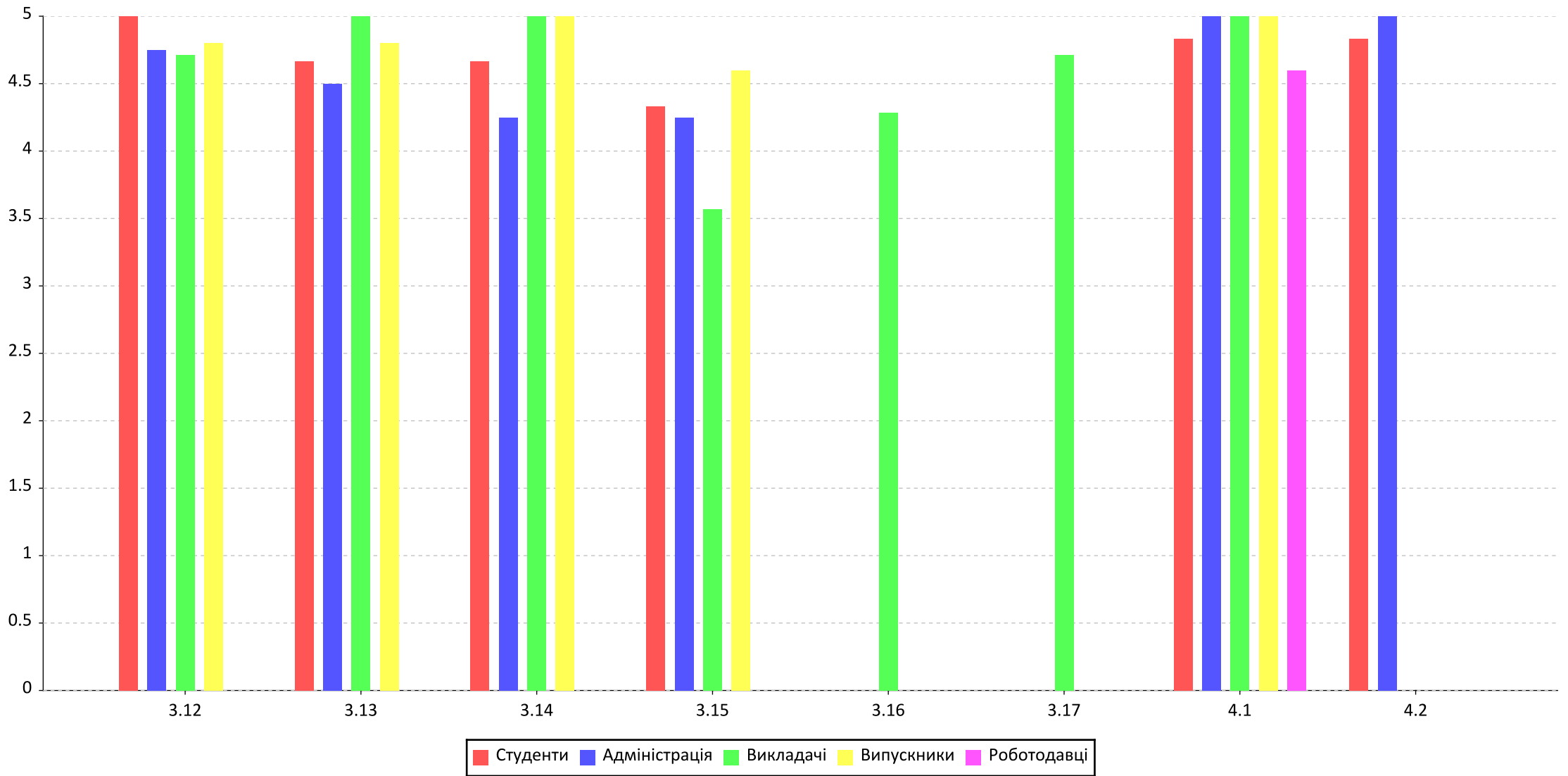


Рис. 1.6

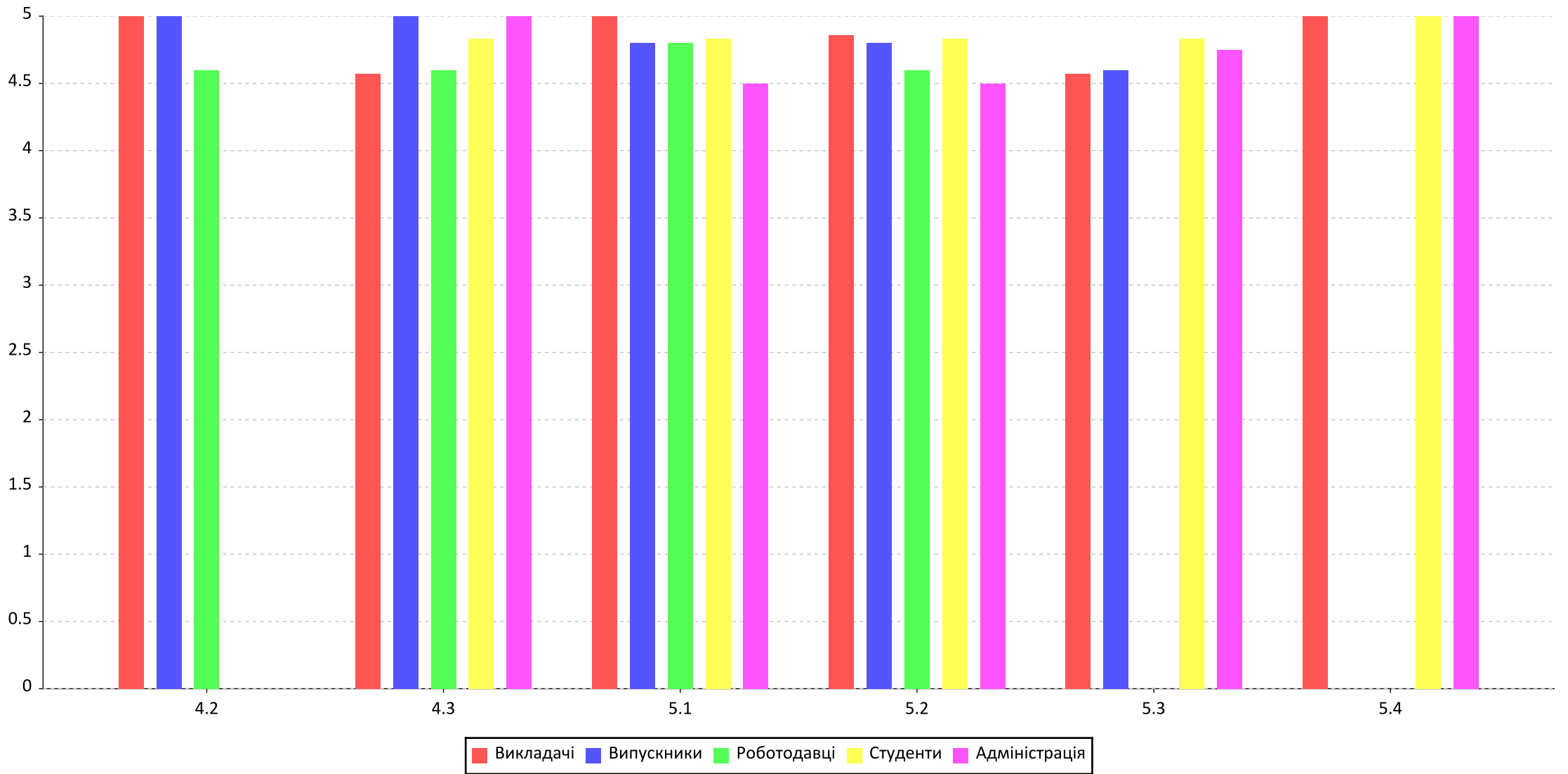


Рис. 1.7

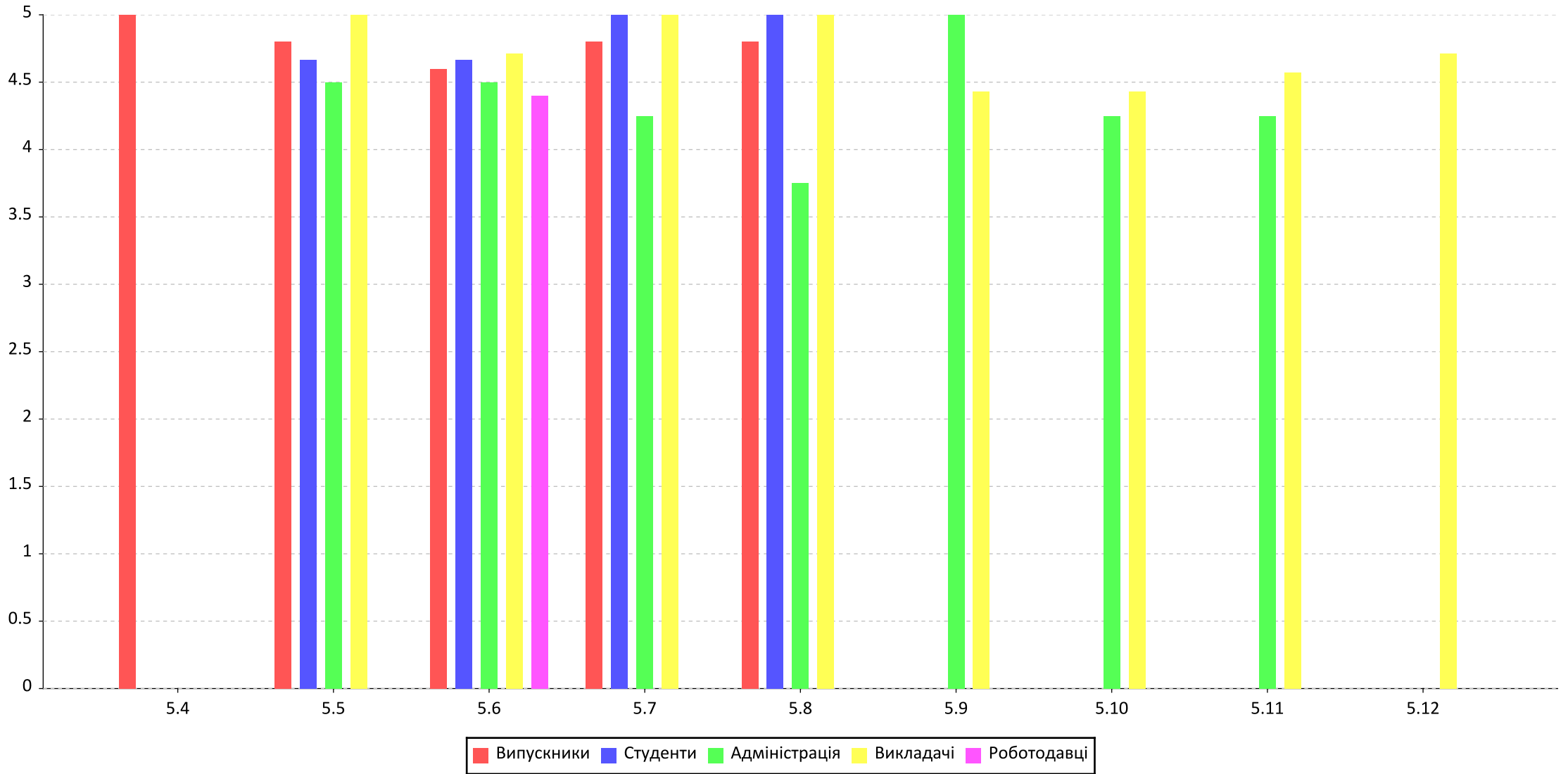


Рис. 1.8

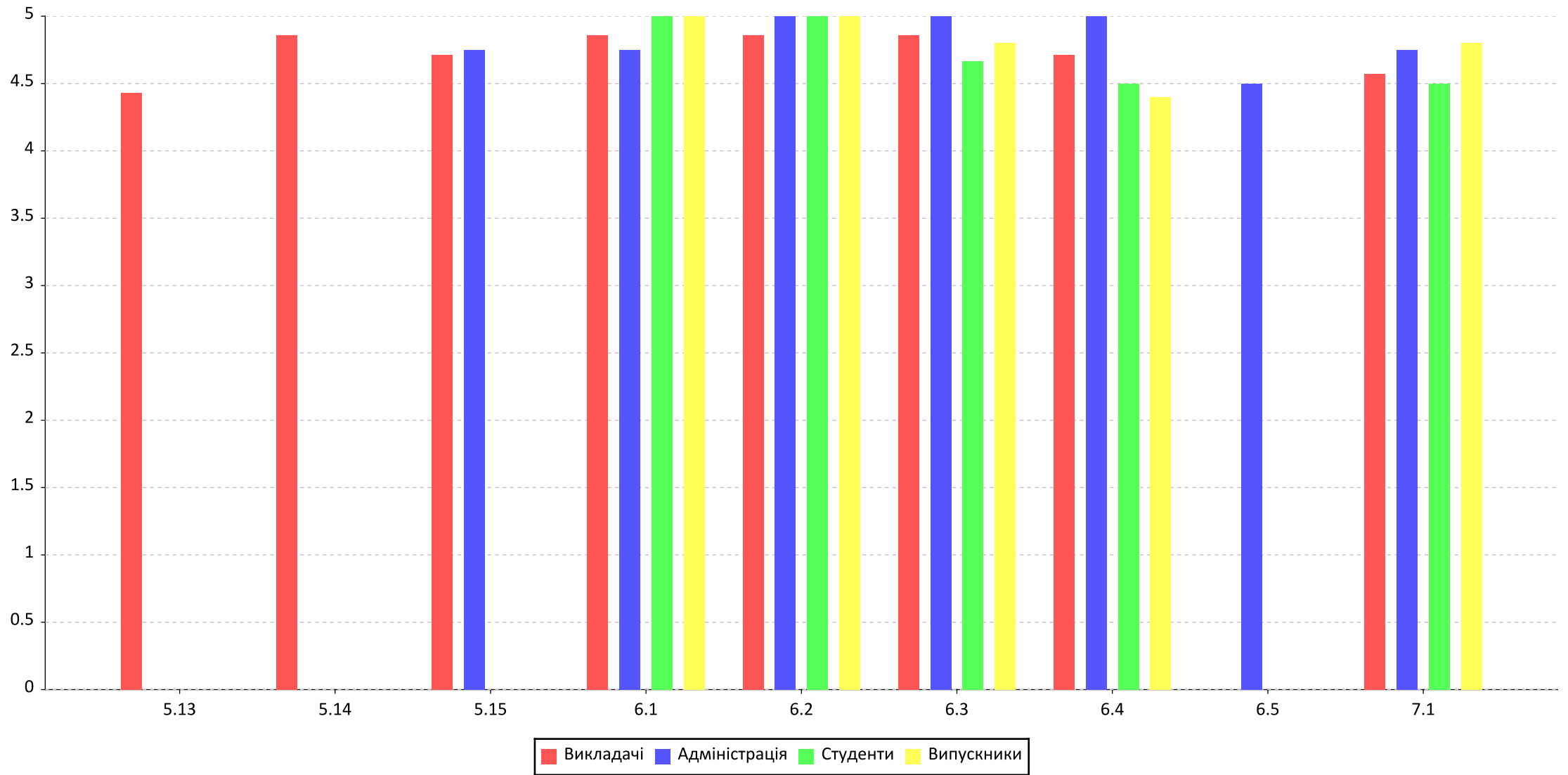


Рис. 1.9

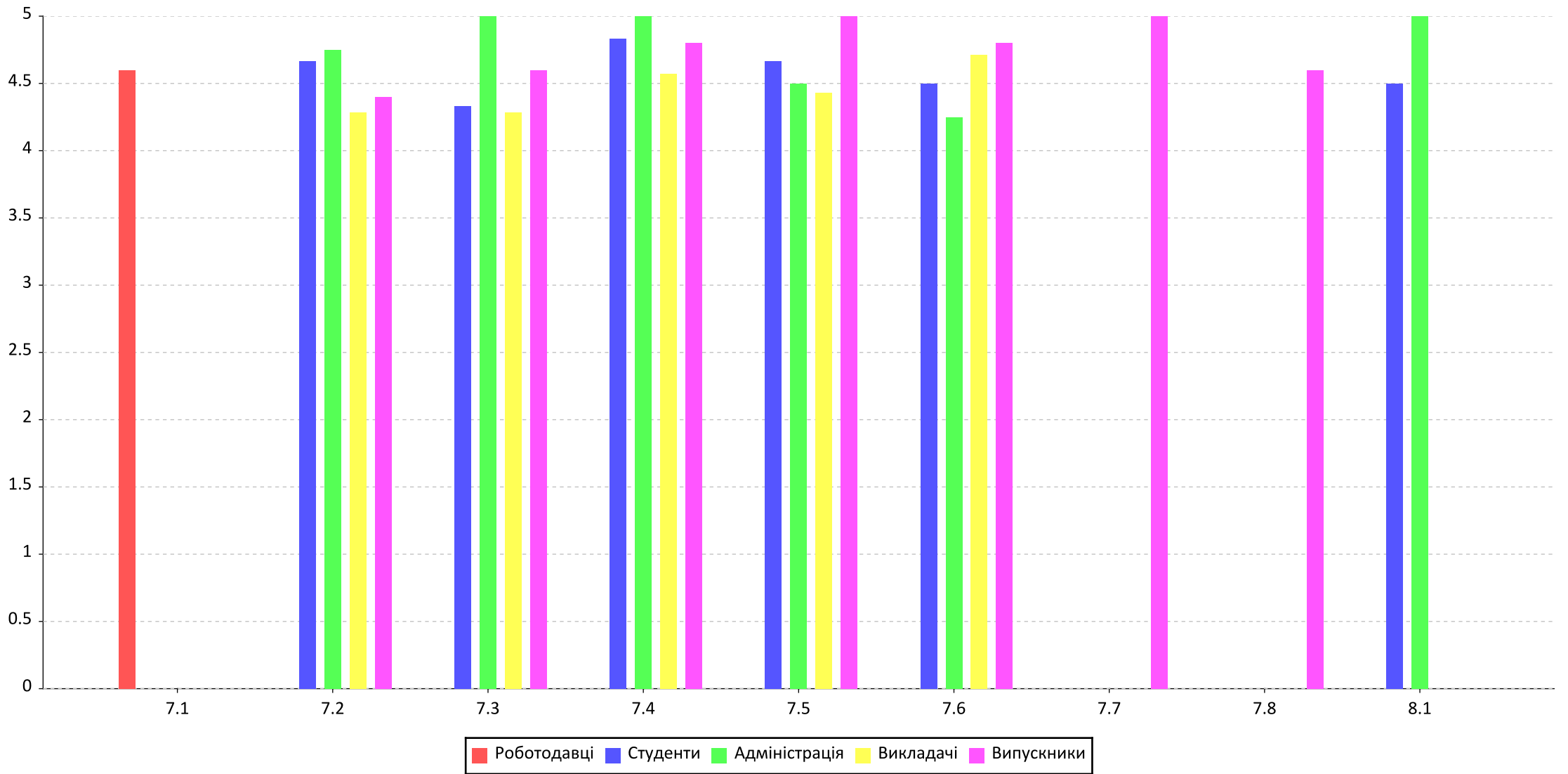


Рис. 1.10

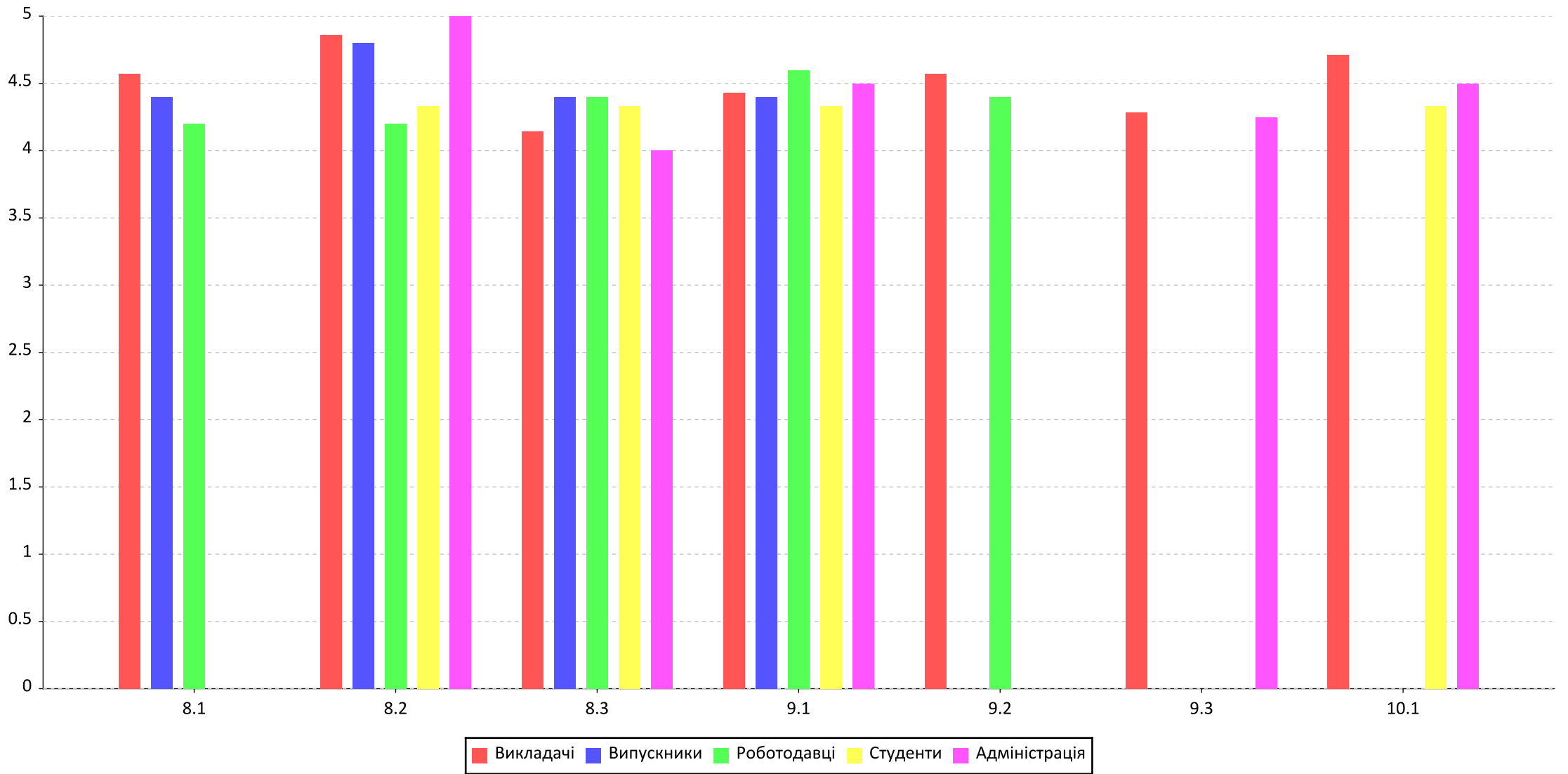
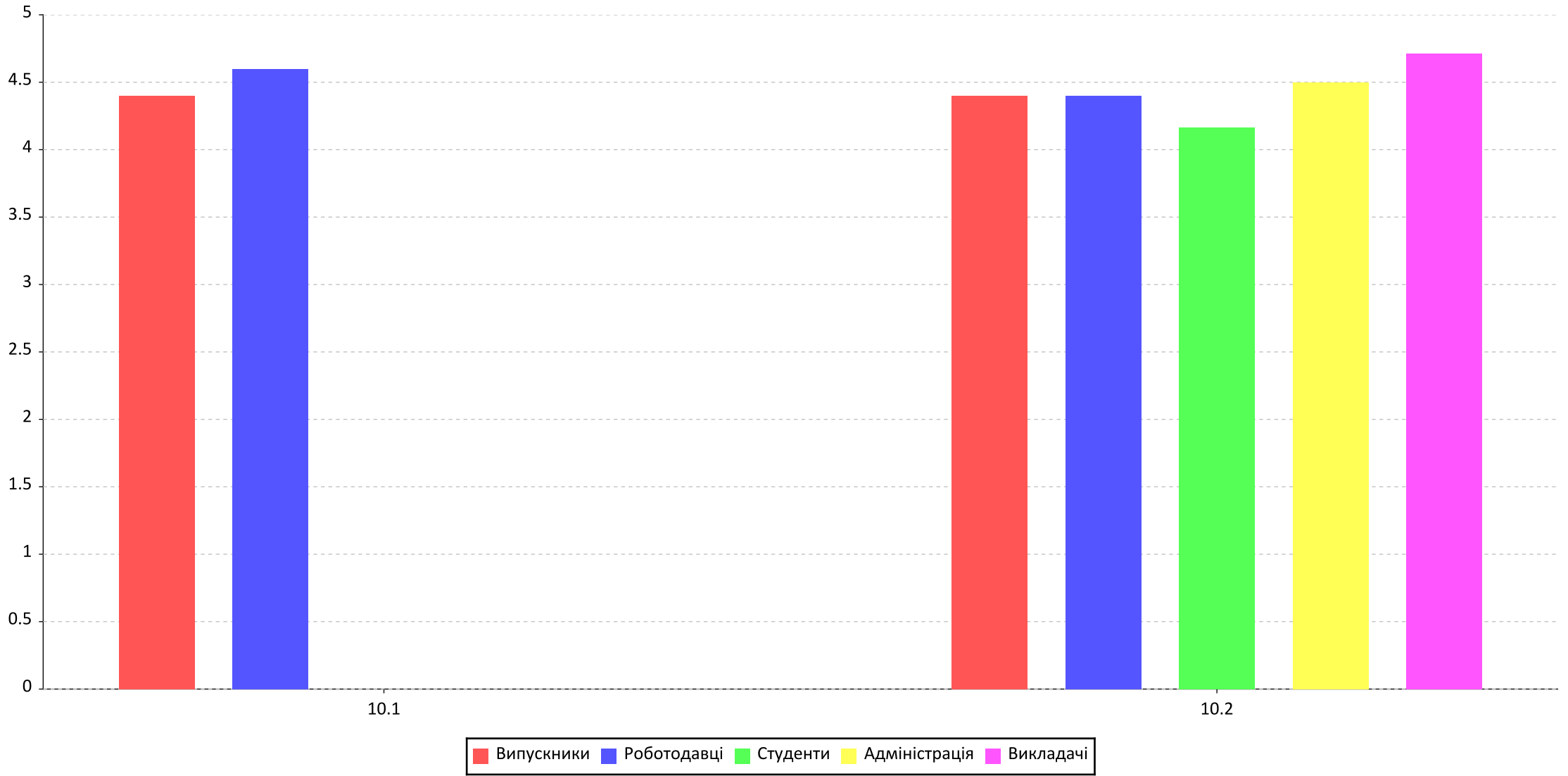


Рис. 1.11



Пропозиції

Роботодавці	- Запрошувати до співпраці та роботи зі студентами Професіоналів практики з галузі.
Викладачі	- Більше можливостей для студентського дозвілля
Адміністрація	- Мати побільше студентів.

Опитування проведено з 2022-09-02 р. по 2022-09-08 р. Центром забезпечення якості «Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника»