

Освітня програма: «Маркетинг»

В період з 11.01.2021 по 15.01.2021 проведено опитування стейкхолдерів освітньої програми з метою визначення їх уявлень стосовно системи забезпечення якості освіти. Шляхом он-лайн анкетування опитано 27 студентів, 12 викладачів, 6 представників адміністрації, 19 випускників та 3 роботодавці.

Середні оцінки відповідей на запитання окремих категорій відображені в гістограмах (рис. 1.1 – рис. 1.5):

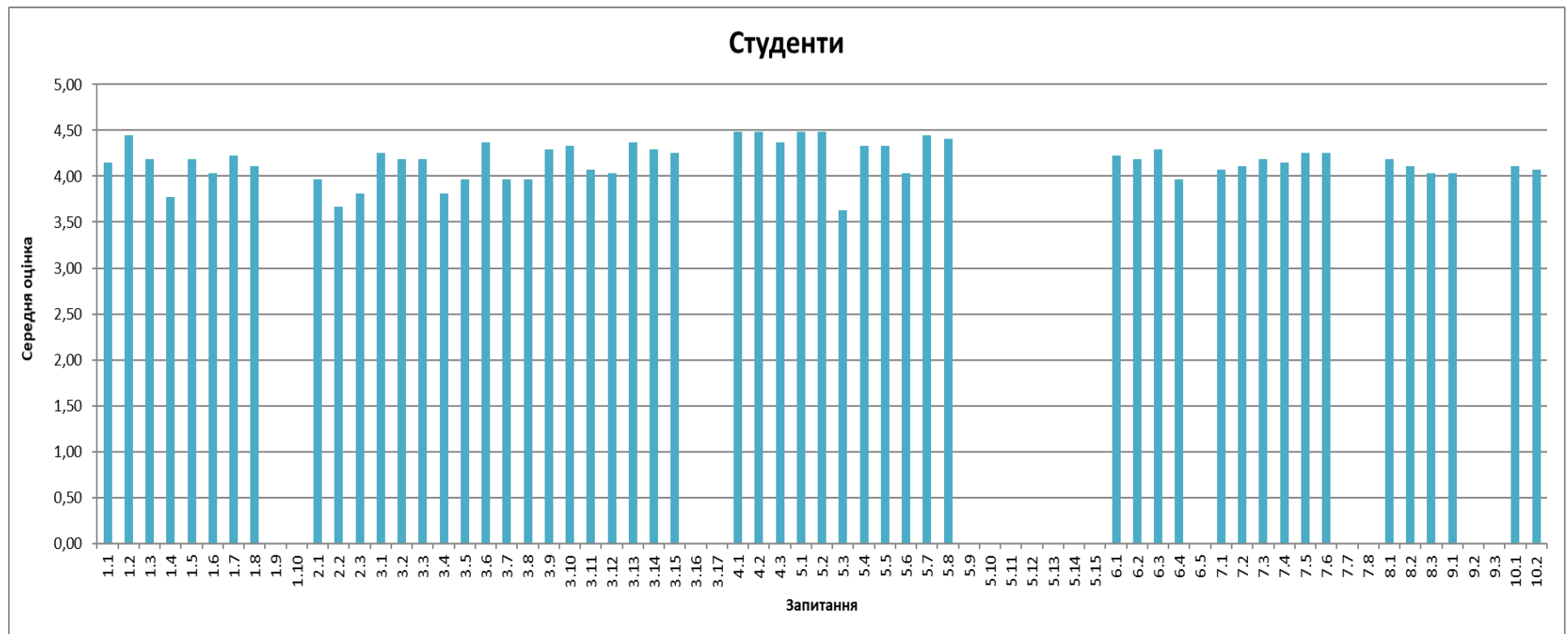


Рисунок 1.1

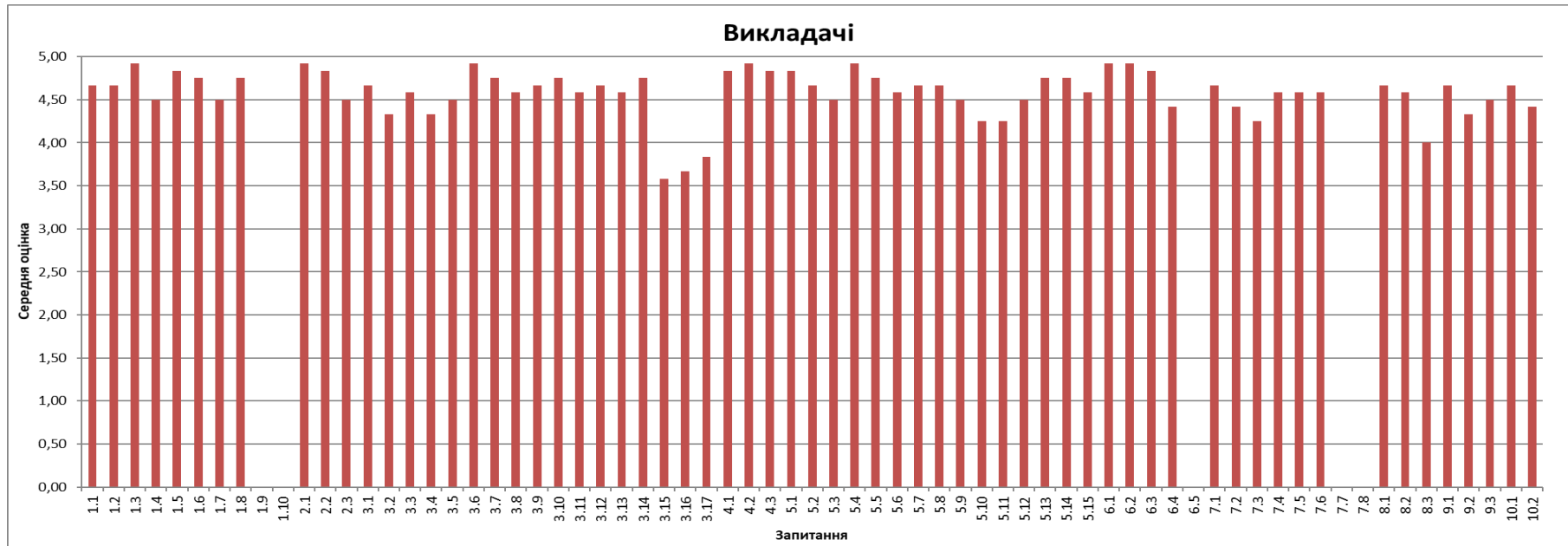


Рисунок 1.2

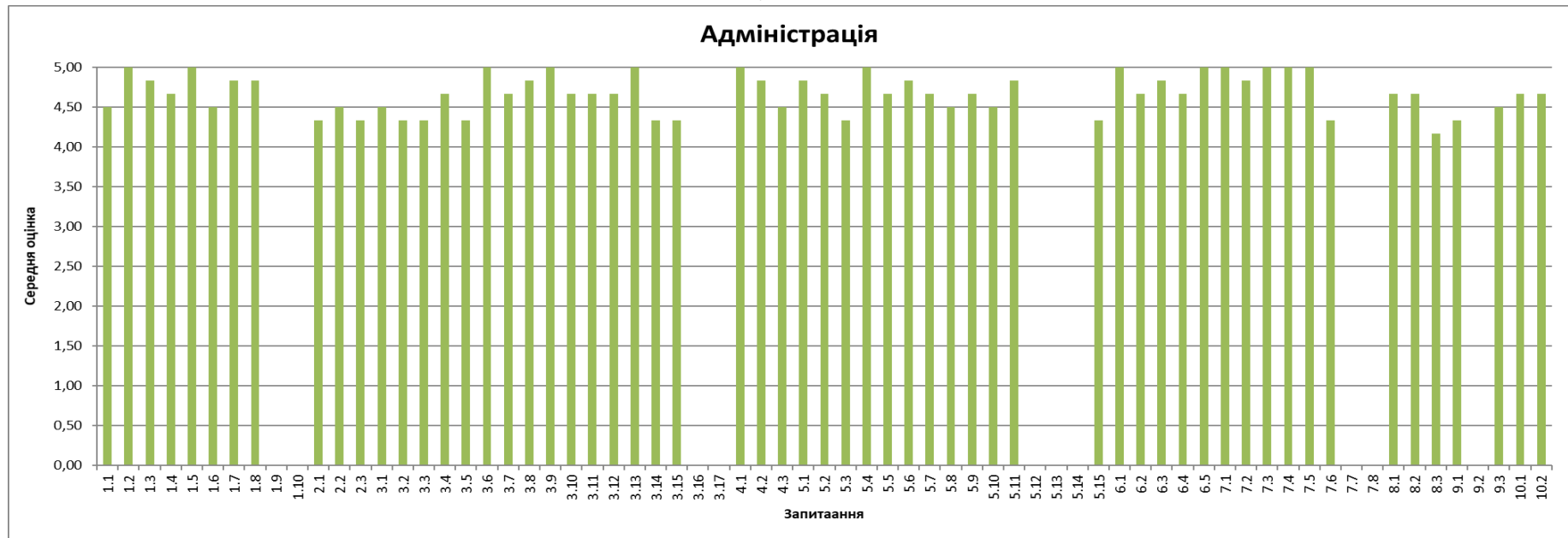


Рисунок 1.3



Рисунок 1.4



Рисунок 1.5

Узагальнені результати опитування відображені в гістограмі (рис. 1.6):

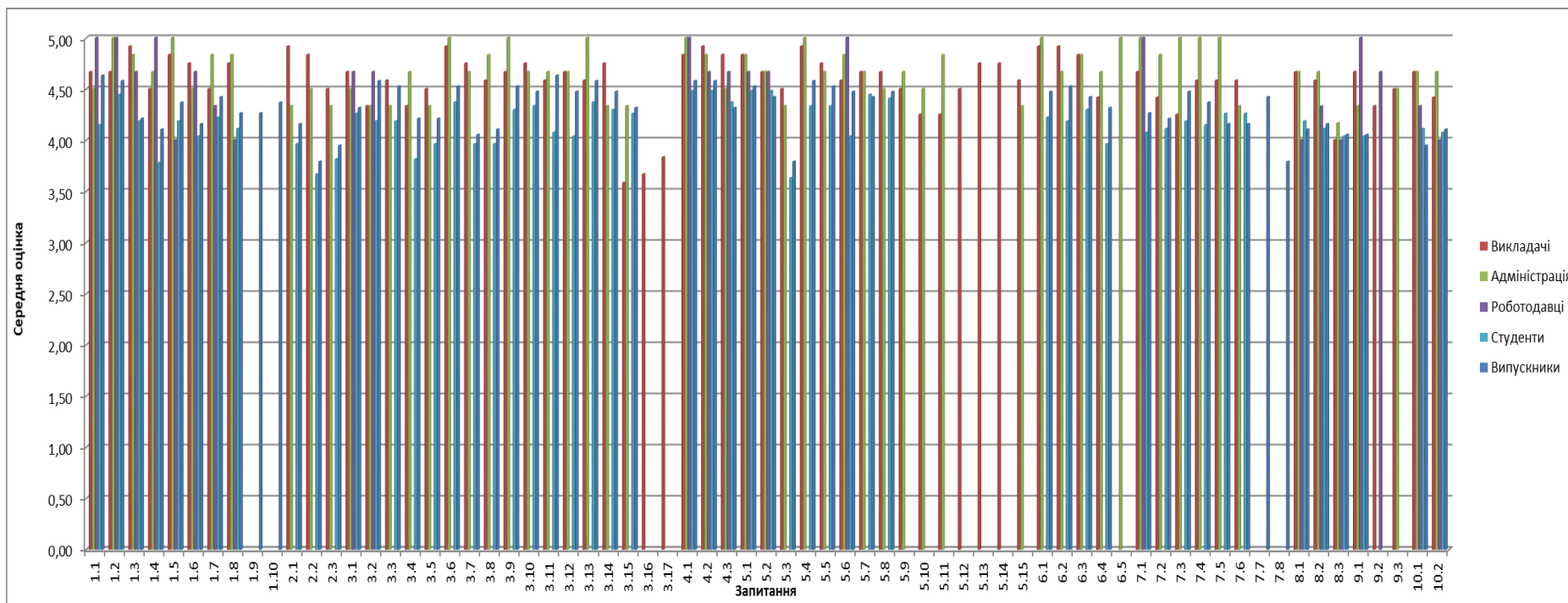


Рисунок 1.6

Середні оцінки по опитуванню становлять: студенти – 4,16; адміністрація – 4,68; викладачі – 4,58, роботодавці – 4,58, випускники – 4,31. Відхилення середніх значень оцінок студентів і адміністрації становить 0,52; студентів і викладачів – 0,42; студентів і роботодавців – 0,42, студентів і випускників – 0,15, адміністрації і викладачів – 0,1, адміністрації і роботодавців – 0,1, викладачів і роботодавців – 0,0. Відхилення середнього балу оцінювання носить несуттєвий характер, менше за одиницю і знаходяться в межах статистичної похибки.

Результати дослідження дають підстави стверджувати про високу оцінку стейкхолдерами освітньої програми «Маркетинг» та відсутність критичних відхилень у співвідношенні масиву середніх оцінок різних категорій опитаних стосовно складових освітньої діяльності.