

Освітня програма: Маркетинг

Шляхом анонімного анкетування опитано: 18 студентів, 2 викладачі, 3 роботодавці, 9 випускників. Результати опитувань наведені на гістограмах (рис. 4.1 і рис. 4.2).

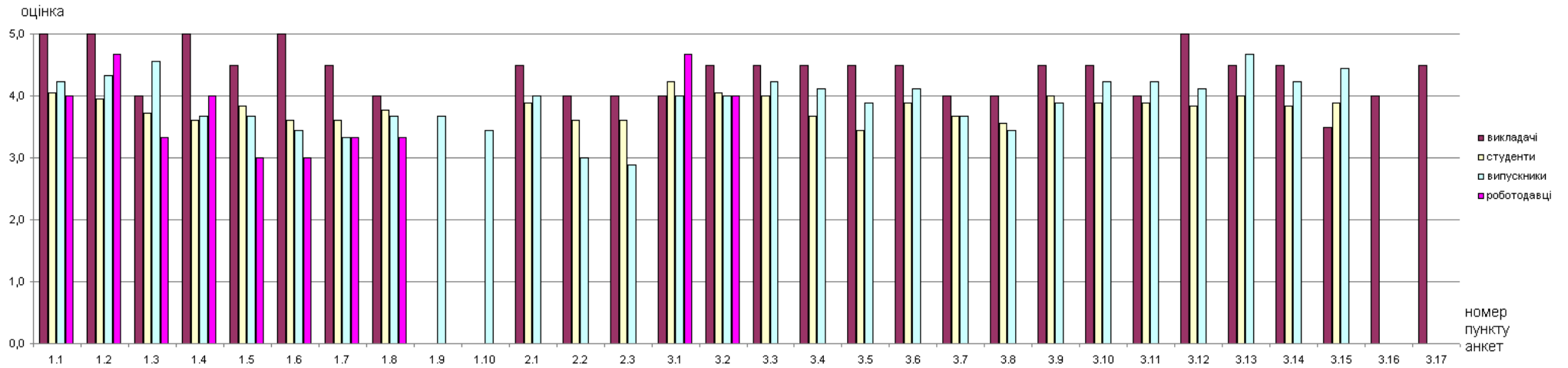


Рисунок 4.1

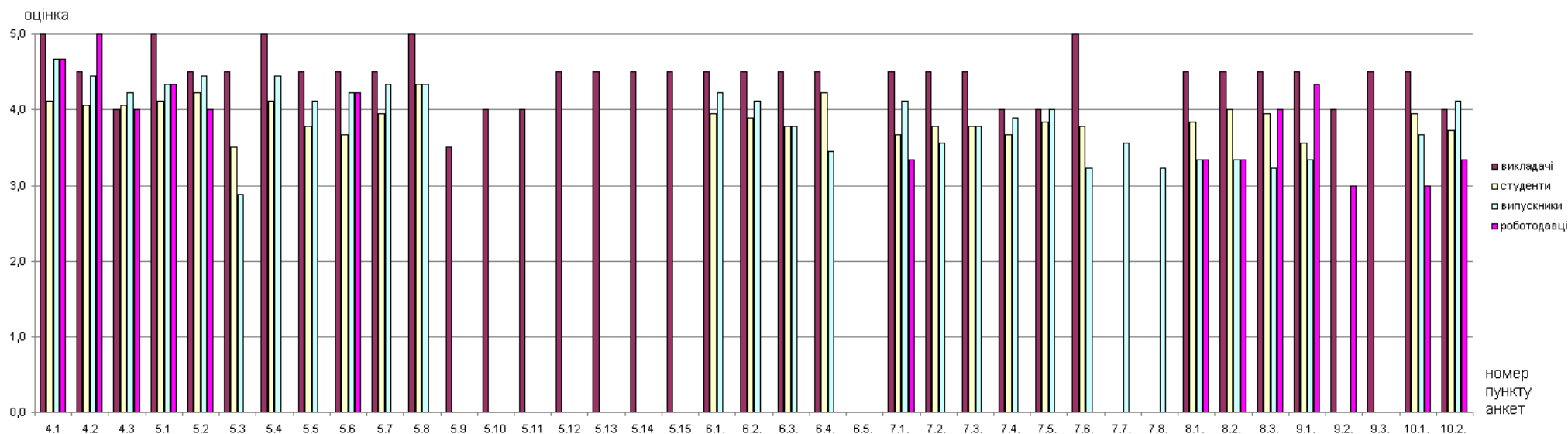


Рисунок 4.2

Середні оцінки становлять: студенти – 3,9; випускники – 3,9; викладачі – 4,4; роботодавці – 3,8. Відхилення середніх значень оцінок студентів і випускників становить 0; студентів і викладачів – 0,5; студентів і роботодавців – 0,1; випускників і викладачів – 0,5; випускників і роботодавців – 0,1; викладачів і роботодавців – 0,6.

Оскільки для оцінювання використовується п'ятибальна шкала з кроком один, то відхилення менші за одиницю знаходяться в межах статистичної похибки.

Аналіз результатів опитувань по кожному з пунктів анкет показав, що майже всі відхилення знаходяться в межах статистичної похибки (менші за одиницю).

Є розбіжності між викладачами і студентами від 1,1 до 1,4 (пп.1.2, 1.4, 1.6, 3.5, 3.12, 7.6 анкет), між викладачами і випускниками від 1,1 до 1,8 (пп.1.4, 1.6, 1.7, 2.3, 5.3, 6.4, 7.6 анкет), викладачами і роботодавцями від 1,2 до 2 (пп.1.5-1.7, 7.1, 8.1, 8.2, 10,1 анкет), випускниками і роботодавцями 1,2 (п. 1.3 анкет). Між студентами і випускниками, студентами і роботодавцями розбіжностей вищих за статистичну похибку немає. Але і ці розбіжності незначно перевищують статистичну похибку і є несуттєвими та близькими до границі статистичної похибки. Суттєвою є розбіжність 2 між викладачами і роботодавцями (п. 1.6 анкет). В загальному, якість освіти за цією спеціальністю знаходиться на доброму рівні: середня оцінка опитувань всіх стейкхолдерів становить 4 за п'ятибальною шкалою.

Опитування проведено за результатами весняної сесії 2019/2020 н.р. Центром забезпечення якості ДВНЗ «Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника».